

Gleich zwei Schecks der Badisch Backstub' für Kinderschutzbund

„Mäusle“ mit Mehrwert

Die „Mäusle-Aktion“ für den guten Zweck hat die Badische Backstub' in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal veranstaltet. Von Beginn der Sommerferien bis zum 31. Oktober wanderten sage und schreibe 24 534 Hefe-Mäusle über die Theken der 28 Badisch Backstub'-Filialen. „Pro verkauftem Mäusle haben wir wieder 30 Cent für den guten Zweck abgezackt. Das macht eine Summe von 7 360 Euro, die wir auf 8 000 Euro aufgerundet haben“, erklärte Geschäftsführer Wilfried Weber bei der Übergabe des Spendenbetrags in den Räumlichkeiten des Kinderschutzbundes Karlsruhe, der sich bereits zum vierten Mal über die Zuwendung der Badisch Backstub' freuen durfte. Zur Überraschung von Kinderbund-Geschäftsführerin Renate Gissel und dem Vorstandsvorsitzenden Karl Prömpeler-Kuhn hatte Weber noch einen zweiten Scheck in Höhe von 5 200 Euro dabei. „Dieser Betrag stammt aus dem Verkauf von Backwaren am ‚Tag der offenen Backstube‘ am 31. Juli anlässlich

unseres 40-jährigen Bestehens“, sagte Weber, der betont: „Uns ist es wichtig, dass das Geld da hinkommt, wo es gebraucht wird, und zwar ohne Umwege direkt ans Ziel!“ Weitere Infos unter www.badische-backstub.de.

Text/Foto: Andreas Kleber



Badische-Backstub'-Chef Wilfried Weber (2. v. r.) unterstützt im Jubiläumsjahr den Kinderschutzbund in besonderer Weise.